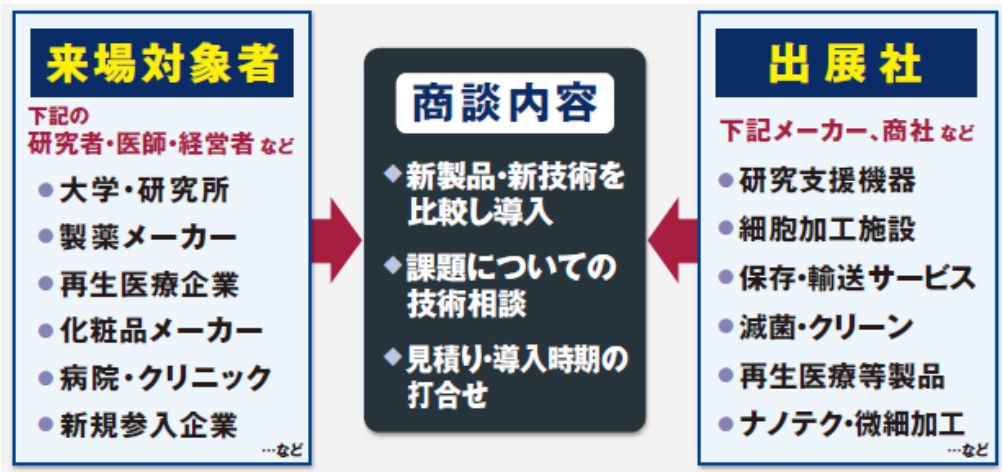


## 基礎研究から臨床応用まで100社が展覧 再生医療に関する展示会 東京で待望の初開催

国際見本市主催会社リード エグジビション ジャパン (株) は、7月3日 (水) ~5日 (金) の3日間、東京ビッグサイトにて「第1回 再生医療 産業化展[東京]」を開催いたします。

本展は、毎年2月、インテック大阪にて「再生医療 産業化展[大阪]」として開催。5回目の開催となった前回、来場者数は前回比1.7倍に急増、会場は業界関係者で溢れ、ついに大ブレイクした会期となりました。

そして今回いよいよ念願の東京での新規開催が決定いたしました。本展には「培地・試薬」「培養装置」「受託製造」「細胞保存容器」「輸送サービス」「再生医療等製品」など、再生医療の研究・治療・創業に関わるあらゆる製品、サービスが展示。初回から100社が展覧します。来場対象者は製薬・再生医療企業や大学・国公立研究機関の研究者に加え、病院・クリニックの経営者や臨床医など。再生医療の研究から治療に向けた製品・技術導入を目的に商談が活発に行われます。



大成功となった2019年前回大阪会場の様子

### 1. 新規参入、事業拡大のために最適な商談の場

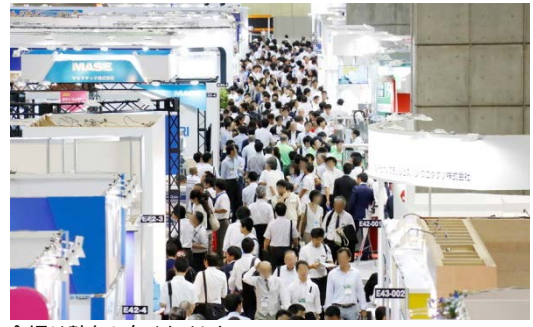
本展は「商談型・技術相談型」の展示会であることが最大の特長です。出展社は、各ブースに出展製品とあわせて商談を行うための商談席を複数用意しており、じっくりとその場で具体的な商談ができる環境を整えています。再生医療分野の研究開発や治療に関する課題をもつ来場者は、出展社のブースにて課題解決に向けた相談を行うことができます。

また、本分野では、これから再生医療の研究・事業を始めるという方も非常に多いことから、業界への新規参入を検討する方は、本展に来場することにより、今後の参入・事業拡大に向けたヒントが多く得られる場となります。

### 2. 医薬品業界 日本最大の「インターフェックス Week」と同時開催！

本展は医薬品業界日本最大の「第21回 インターフェックス Week」と同時開催いたします。

「インターフェックス Week」は創薬から製造・物流までを網羅した総合展で、医薬品業界に根付いており、メインの来場者層である医薬品メーカーはもちろん、化粧品メーカー、洗剤メーカー、化学メーカーなどが来場します。両展は相互入場できますので、「インターフェックス Week」来場者は従来の医薬品関連技術、製品はもちろんのこと、くわえて新たに再生医療の研究・治療・創業のための製品・サービスも見ることができます。「再生医療」という新たなテーマが加わったことにより、従来以上に多くの業界関係者から高い注目を集めています。



会場は熱気に包まれました。(2018年インターフェックスWeekの風景)

**取材・記事掲載のお問い合わせ**  
主催者：リード エグジビション ジャパン (株) 広報担当：八木 友佳里 tel：03-3349-8509 mail：yagi@reedexpo.co.jp

掲載の出展社数・来場者数および講演数 (同時開催展を含む) は、2019年2月26日時点の最終見込み数であり、開催時には増減の可能性あります。  
※1 出展契約企業に加え、共同出展する グループ企業・パートナー企業数も含む。 ※2 同種の展示会との出展社数の比較。同時開催展を含む。